全媒体时代电视台摄影记者站与新媒体的融合发展

易 翔
（湖南广播电视台，湖南 长沙 410003）

摘 要：伴随着现代传播体系的逐渐完善，我们开始逐渐迎来全媒体时代。全媒体时代的到来，不仅在原有的基础之上大幅度提升了信息的传播效率，同时也促进了媒体内容的丰富，为以电视台为代表的传统媒体平台赢得了更为广阔的发展空间。网络平台的影响力逐年提升，人们可以在网络平台上发布信息，也可以对他人所发布的信息予以评论，而这些优势却都是传统电视台不具备的。本文立足于全媒体时代的大背景下，探讨电视台摄影记者站与新媒体的融合发展，旨在为促进电视台的稳定、持续发展贡献一份力量。

关键词：全媒体时代；电视台；摄影记者站；媒体融合；摄影专业　　**中图分类号：**G224　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-069-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.020
本文著录格式：易翔 . 全媒体时代电视台摄影记者站与新媒体的融合发展 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：69-71.

导语

国内的电视媒体经过了多年的发展已经形成了较为完备的体系，人们虽然信赖电视台，但在快节奏的生活模式下，却急需找到更能满足高效的信息获取需求的新的传播形式，而新媒体的出现则与人们的媒体需求不谋而合。电视台必须及时抓住转型的机遇，明确自身发展的目标，积极主动的将自身与新媒体进行有机结合，赢得更为丰富的发展机遇，从而在全媒体时代的浪潮下站稳脚跟。在下文中，我们立足于全媒体的时代背景下，探讨电视台与新媒体之间的融合优势，探寻行之有效的将电视台摄影记者站与新媒体进行融合的有效路径，旨在为推动电视台更好、更优发展贡献一份力量。

1. 全媒体时代电视与新闻媒体的融合优势

1.1　实现了对于新媒体内容的丰富与完善

伴随着计算机网络技术的进步，新媒体技术也在原有的基础之上获得了显著的发展。新的传播形式、完备的传播体系，在满足了广大受众快速获取信息需求的同时，也对以电视台为代表的传统媒体发展带来了极为严峻的挑战。我们不能否认新媒体所带来的优势，但也必须正确认识新媒体在发展过程中产生的一系列问题，例如主题不明确、信息可靠性较差等，都在很大程度上限制了信息传播水平的提升，尤其是新闻媒体传播的内容相似度较高，笼统的描述也不利于人们了解新闻事件的全貌。反观以电视台为代表的传统媒体，在过去数十年的发展进程中，已经形成了较为完备的发展体系，也积累了较为丰富的发展经验，电视节目的制作形式越来越丰富，电视台新闻节目的质量也越来越高，而这些优势往往又是新媒体所不具备的。电视媒体之所以能够受到广大受众的信赖，一个最主要的原因就在于电视媒体始终致力于通过提高节目的质量来赢得稳定的受众，而新媒体则更加倾向于迎合受众的需求，或是以猎奇的方式吸引受众的目光。但对于媒体而言，想要获得更好的发展，就必须丰富内容体系，打造高质量节目，通过将新旧媒体进行融合，不仅能够打造全新的节目体系，同时也能够促进媒体领域的和谐发展，提高信息的传播质量和传播效率。[1]

1.2　促进了电视媒体平台的稳定持续发展

在新的时代背景下，媒体领域的发展形态日益变化，引领电视台步入全媒体时代俨然已经成为了行业发展的大势所趋。新媒体技术的飞速进步为电视媒体的发展注入了源源不断的动力，也为电视媒介信息的传播开辟了更为广阔的渠道。电视媒体在赢得了更为广阔的发展空间的同时，也应当明确新媒体对于自身发展所带来的优势，打造全新的新媒体内容，丰富原有的节目体系，同时也为电视台内部工作人员个人理想的实现提供更多的可能。值得注意的是，电视台与新媒体的融合发展也能够为媒体节目的宣传打开全新的渠道，使现代化的技术设备能够在电视媒体领域中发挥作用，让电视台在赢得转型机遇的同时，实现可持续发展。[2]

2. 全媒体时代电视台摄影记者站发展的困境与机遇

立足于当前的时代背景下，传统媒体与新媒体之间的融合发展俨然已经成为了大势所趋。电视台的摄影记者站正面临着十分严峻的发展困境。首先，来自社会各界、不同岗位上的人们，都能够成为摄影作品的创作者，人们无需再完全依赖于电视台摄影记者获取新闻现场的信息。在智能手机技术不断发展的情况下，人们可以随时随地将身边的画面记录下来，并将相应的画面和信息发布在各个网络平台之上，供人们转载和收藏。在许多突发事件出现时，第一时间将相关画面记录下来的人往往不是电视台的摄影记者，而是身处于新闻现场的社会公众。这种全民摄影的新形态，在一定程度上影响了电视台摄影记者站的发展。其次，在摄影设备和摄影技术不断进步的情况下，摄影的质量也在不断提升。尽管电视台的摄影记者站具备着突出的摄影经验，也拥有着较为优质的摄影技术，但社会公众中业余摄影爱好者们的摄影才能同样不容忽视。在全媒体时代背景下，人们可以借助网络平台将自己的摄影作品分享给他人，这也在

无形当中激发了摄影爱好者的创作积极性。与此同时，公民的社会意识和责任意识逐渐增强，在各个社交软件的倡导下，越来越多的人们开始参与到借助智能手机分享新鲜事、记录身边人的进程当中。在这样的形势下，电视台的摄影记者站无论是在专业能力还是在生存空间方面都受到了一定的威胁。最后，在快节奏的生活模式下，人们希望能够在画面中获取更多的信息，反而降低了对摄影专业性所提出的要求。这意味着电视台摄影记者站持有"长枪短炮"进行专业拍摄的时代已经过去，取而代之的是人们随手用手机记录下来的画面，摄影作品的数量急剧增长，摄影作品的传播范围也在原有的基础之上不断的拓展，许多的影像会在发布者发布的一瞬间被其他受众所获取，但很快又会有新的影像生成，并成为人们新的关注点。长期如此，电视台摄影记者站所具备的专业性、规范性等特征已经不再是其竞争优势，摄影记者站的生存与发展形势变得越来越严峻。[3]

正如同硬币有着花色不同的两面，摄影记者站在面临诸多的发展问题的同时，也赢得了前所未有的机遇。其一，电视台摄影记者站的创作质量始终居于媒体领域的前列。在全媒体时代，每个人都可以成为影像的创作者和发布者，网络平台上的影像数量大幅度增加，而人们在一定的时间内能够获取的信息确实有限，相对于花费大量的时间获取毫无价值的影像，受众更加侧重于获取更具实用性和趣味性的信息。因此，电视台摄影记者站所创作的高质量的影像内容往往更能满足人们日益提高的信息获取需求，在激烈的行业竞争中，电视台的摄影记者站可以借助自身所具备的这一优势长久的立于不败之地，为传统媒体的发展赢得更多的机遇。其二，摄影记者站的创造力有了发挥的空间。如果我们将传统媒体视为单线条的、平面化的传播形式，那么全媒体时代的到来则使媒体领域变得更加立体，也赋予了其突出的交互性特征。电视台的摄影记者站可以开拓更为广阔的信息传播平台，不用再受节目时间、电视画面规格等因素的限制，摄影记者站可以运用更加优质的摄影技术激发自身的创造活力，拉近与受众之间的关系，打造更加完备的电视节目，提高电视台的竞争力和社会影响力。[4]

3. 全媒体时代电视台摄影记者站与新媒体的融合发展

在全媒体时代背景下，以电视台为代表的传统媒体和新媒体之间的壁垒已经被逐步打破。积极主动的拉近传统媒体与新媒体之间的距离，能够帮助传统媒体脱离当前发展过程中面临的窘境，调节电视媒体领域的发展节奏，形成更加稳定的媒体生态环境，体现电视媒体在信息传播领域所具备的优势。在新媒体飞速发展的过程中，摄影记者发挥的作用越来越突出，许多摄影记者不仅需要完成分内工作，还需要承担起提升电视媒体信息传播质量的职责，挖掘潜在新闻，促进电视新闻传播效率的提高。在未来行业发展的进程中，电视台的摄影记者站可以从以下几个方面入手，汲取新媒体的优点。

3.1 打造全新媒体发展形势，促进内容的更新与完善

就目前情况来看，大部分电视台中的摄影记者站仍然会受到电视台中传统管理模式的束缚，记者站的发展会面临诸多的问题。但在全媒体的时代背景下，各类新媒体技术开始逐步渗透到人们的日常生活当中，也在无形当中改变了电视台摄影记者站的工作形式。相对于借助以电视为代表的传统媒体，获取新闻信息，人们更加倾向于灵活的运用各类手机软件随时随地了解信息内容。相对于传统的电视节目形式而言，新媒体平台的信息传播往往更加及时、高效，在信息宣传方面更具优势。传统的电视台节目制作形式需要在现有的基础之上进行优化转变，才能够适应新时代背景下媒体领域的发展变化。传统的新闻编排形式难以满足人们日益提高的新闻宣传需求，只有给予新媒体发展足够的重视，使之能够渗透至摄影记者站创作的进程当中，才能更好的提升节目的质量以及摄影记者站的专业性。纵观全媒体时代的发展形态，我们可以发现，将人们联系在一起的不仅仅是多元化的媒体平台，更是高质量的信息内容。因此，摄影记者站的发展也应当注重创造新旧媒体之间的联系，将电视摄影记者站视为最主要的连接点，使之成为信息传播的重要介质，使之能够与受众之间产生更加紧密的联系，更好地服务受众。值得注意的是，服务受众并不意味着要完全顺从受众，也不意味着要一味地顺应摄影领域的发展浪潮，而是应当灵活地借助新媒体平台所具备的优势，将其他媒体平台未能掌握或未能创造出的高质量影像更加及时、高效地传递给受众，让受众能够体验到电视台更高的性能，提升信息的总体传播水平。[5]

3.2 构建完备电视产业链条，提升摄影的组织策划性

电视台是媒体领域中当之无愧的主流媒体，全媒体时代的到来改变了媒体领域原有的发展环境，但与此同时，也为媒体资源融合发展提供了良好的基础。电视台摄影记者站之所以要积极与新媒体领域进行融合，主要是为了促进电视台综合发展水平的进步，打造更加稳定的媒体产业链条。在计算机网络飞速发展的大背景下，越来越多的电视台也逐步参与到了电视网络化的进程当中，电视媒体与新媒体之间已经在无形当中有了千丝万缕的联系，电视节目质量大幅度提升，电视节目信息在互联网平台上的宣传也取得了突出的成果，以新闻节目为代表的电视节目在质量和形式上都获得了明显的进步。电视节目的制作不仅需要充分运用互联网技术，更要灵活的运用新媒体，及时收集信息，获取有价值的传播资源，使电视节目的受众群体能够在原有的基础之上不断拓展，电视节目的传播领域能够打破固有传播体系的桎梏。在传统媒体时代，摄影记者站的工作体系已经形成了稳定的模式，记者获取新闻信息，编辑调节新闻信息，电视台传递信息，受众获取新闻信息，这一流程几乎从未改变。然而，在全媒体时代背景下，人们对于信息的传播效率有了更高的要求，自媒体平台相继创作出优秀的节目和作品，许多原本从属于电视台的稳定受众也纷纷投入到自媒体的受众群体中。电视台摄影记者站应当做到集思广益，既要负责创作影像，又要承担起作为策划者的重

要职责，结合电视台的发展定位，以及不同阶段人们的信息获取倾向，选定创作主题。同时充分调动广大受众的积极性和参与度，将来自于世界各地的受众联系在一起，体现由用户生成信息的创作优势，再将最终所获得的信息成果体现于电视节目作品当中。无论处于何种发展背景下，摄影记者站所具备的专业能力以及突出的行业经验都是提升信息创作价值的竞争力。

3.3　充分考虑广大受众需求，强化影像的视觉冲击力

电视台想要取得良好的发展成果就必须充分考虑到广大受众的切身要求，面向社会公众提供其想要获得的各类信息，灵活的运用现代化和科学化的管理方式，与人们的心理习惯更加契合。以往，电视台的摄影记者站与专门负责文字部分的记者之间划分的较为明确，摄影记者站负责完成拍摄部分的工作内容，而后续的撰写文字稿件、进行新闻编辑的工作则由他人负责，因此，电视台的摄影记者站无需考虑所拍摄的影像画面是否能够与后续的文字相契合。然而在全媒体时代，摄影记者的工作范围有所拓展，摄影记者不仅仅承担着记录影像的职责，更需要将自身打造成为全面发展的人才。要灵活的运用多种多样的信息呈现方式，缩短新闻信息制作所消耗的时间，及时将有价值的信息内容发布于新媒体平台之上。从某种程度上来看，摄影记者站同样需要承担起作为文字记者的职责。不同于摄影爱好者和影像发布者，电视台的摄影记者站需要长期肩负起挖掘身边新闻信息的职责，更好地满足广大人民群众的信息获取需求。电视台的摄影记者站应当及时转换自身定位，将自己视为受众的服务者，灵活运用新媒体平台，形成与受众紧密连接的信息传递脉络，将摄影作品的创作与新闻信息的传递视为与受众的对话交流，注重提升受众的体验感，适当的提升摄影作品的视觉冲击力，牢牢锁定受众目光，让受众能够自主参与到信息获取的进程中，从而更好的体现电视台作为传统媒体代表所具备的信息传播优势，展现电视台摄影记者站与新媒体平台进行融合发展的决策的正确性。[6]

结语

综上所述，在全媒体时代背景下，电视台的摄影记者站日常工作的开展不能再延续以往的发展模式，而是应当以灵活的思维看待新媒体的发展，集合新媒体的长处，弥补自身的不足。电视台的摄影记者站在不断提升自身的摄影专业能力的基础之上，还应当主动推动媒体发展，构建完备的电视产业链条，充分考虑广大受众需求，将更有价值的信息以图片、视频等多元化的形式展现在受众面前。在未来的发展过程中，电视台的摄影记者站还需逐步拓展连接点，将社会公众有机联合在一起，提高信息的传播效率，增强摄影记者站的创作能力，强化以电视为代表的传统媒体的社会影响，赢得更多受众的青睐，促成新旧媒体的融合发展。媒

参考文献

[1] 郑毅．全媒体时代电视台记者站与新媒体的融合发展 [J]. 记者观察，2020（27）：15-16.
[2] 加拉巫沙．全媒体时代背景下电视与新媒体的融合发展 [J]. 记者观察，2019（3）：141-141.
[3] 杨忠军．论全民摄影时代摄影记者面临的挑战与对策 [J]. 记者摇篮，2019（2）：58-59.
[4] 李浩然．探讨全民摄影时代摄影记者面临的挑战与对策 [J]. 传媒论坛，2018（17）：66+69.
[5] 高保增．全媒体时代背景下电视与新媒体的融合发展 [J]. 科技传播，2018（2）：40-41.
[6] 周琼．试析新媒体时代电视台媒体融合发展路径 [J]. 记者观察：中，2020（1）：74-74.

作者简介：易翔（1988-），男，湖南长沙，摄像，研究方向：摄像专业。

（责任编辑：胡杨）

（上接第83页）

资讯的受众趣味的变化，并非本质的更迭，而资讯传播的控制与疏导的客观存在，对任何形式的影像没有区别。所以静态影像谈不上出路，如盐一样不会消失在人们的口味里。媒

参考文献

[1][美] 尼葛洛庞帝，胡泳等译．数字化生存 [M]. 海口：海南出版社，1997.
[2] [英] 大卫·霍克尼．隐秘的知识 [M]. 杭州：浙江人民美术出版社，2013.
[3] 王颖．抗战时期毛泽东巧用新闻宣传利器 [EB/OL]. 人民网 http：//dangshi.people.com.cn/n1/2016/0202/c85037-28103588.html.2016-02-02.
[4][美] 尼葛洛庞帝，胡泳等译．数字化生存 [M]. 海口：海南出版社，1996.
[5][美] 苏珊·桑塔格，黄灿然译．论摄影 [M]. 长沙：湖南美术出版社，2018.

作者简介：路泞（1974-），男，陕西大荔，记者，研究方向：媒体的传统方式与当代衔接。

（责任编辑：张晓婧）